



WILLIAM SALAH - WEBDESIGNER

Formations / Diplômes

● **Doranco**
Webdesigner • Août 2018 - Mars 2019
Formation diplômante (RNCP / BAC+2)
Design et culture visuelle, Ergonomie web
Prototypage (Adobe XD), Chaîne graphique
Langages web...

● **École des Gobelins**
Approche de l'UX Design • Mai 2016
Acquérir les méthodes et la démarche
nécessaires au développement de projets
intégrant le design d'expérience utilisateur.

● **Ziggourat Formations**
Design interfaces web • Décembre 2012
Identifier les enjeux et les critères de l'ergonomie
d'interface.
Ergonomie interfaces tactiles • Juillet 2012
Identifier les enjeux et le contexte propre
aux interfaces mobiles.
Ergonomie web • Octobre 2010
Appliquer l'ergonomie à la conception d'interfaces
centrées utilisateur.

● **Ifocop**
Concepteur de sites web • Oct. 1998 - Juillet 1999
Formation Professionnelle Qualifiante - Niveau III

Compétences

● Adobe Photoshop ● Méthodologies UX
● Adobe Illustrator ● Ergonomie
● Adobe InDesign ● Print
● Adobe XD

● *After Effects*

● Mailchimp
● WordPress

✉ william.salah@outlook.com

☎ 06.63.10.79.59

📍 95370 Montigny-Lès-Cormeilles

Visitez mon portfolio : www.designbywill.com

UNE SOLIDE EXPERTISE

Webdesigner passionné, avec 20 ans d'expérience dans la création de solutions digitales innovantes et centrées sur l'utilisateur, j'ai acquis de solides compétences en UX/UI. Autonome, organisé, proactif et doté d'un fort esprit d'équipe, j'aime collaborer avec les différents métiers pour concevoir des projets alignés sur les besoins business et les attentes des utilisateurs.

Expérience professionnelle

- **Diabeloop**
Webdesigner/UX • Janvier 2020 - Janvier 2024
www.diabeloop.fr / www.dbl-diabete.fr
- Amélioration de l'UI et de l'UX corporate et produits (design de maquettes + tests utilisateurs) et améliorations continue (Analyse des heatmaps, étude des analytics, SEO)
 - Référent communication digitale / Mailchimp :
 - Newsletters : Création, intégration, envois (rédaction de process et guidelines pour le backup)
 - Création et optimisation de landing pages
 - Production pour les réseaux sociaux
 - UI/UX des homes mobile et web de www.your-loops.com (Plateforme d'analyses de données)
 - Conception de supports de communication imprimés :
 - Documentations techniques, brochures, flyers
 - Rollups
 - Habillages de stands
- **Doranco (Stage)**
Webdesigner/UX • Janvier 2019 - Mars 2019
- Amélioration du menu du site www.doranco.fr (Réorganisation des informations) :
 - Étude de l'existant
 - Identification des points bloquants
 - Benchmark
 - Propositions d'améliorations
 - Création d'un exercice mettant en application le module **UX/UI Design** du parcours e-learning proposé par l'école Doranco
- **Meetic**
Webdesigner • Janvier 2004 - Novembre 2016
- Refonte complète du site pour le lancement de la V2 :
 - Refonte de l'interface, nouvelles structures de pages, révision du formulaire d'inscription
 - Augmentation significative de l'engagement des utilisateurs
 - Amélioration des conversions
 - Collaboration avec les équipes produits pour améliorer l'interface et l'expérience utilisateur.
 - Collaboration avec les équipes SEO, acquisition et partenariats :
 - Stratégies de cobranding
 - Mailings, newsletters, bannières, infographies
 - Mise en œuvre d'optimisations des formulaires d'inscription :
 - Introduction de l'inscription en 2 étapes
 - Utilisation de HTML5 pour une meilleure expérience utilisateur
 - Optimisation des microcopy pour améliorer la conversion
 - UI/UX du site corporate Meetic Group en assurant une cohérence visuelle sur toutes les plateformes.
- **Wisiweb**
Graphiste/Intégrateur • Février 2000 - Août 2003
- Conseils personnalisés aux clients sur les choix graphiques et ergonomiques, mise en œuvre de stratégies SEO.
 - Conception de chartes graphiques pour des clients prestigieux tels que FFC, 30 Millions d'amis et l'Intranet France 5.
 - Création d'éléments visuels pour des campagnes marketing variées :
 - Mailings
 - Newsletters
 - Bannières publicitaires
 - Infographies
- **Infocom**
Webmaster • Août 1999 - Décembre 1999
- Création du site internet/Étude de faisabilité
 - Analyse des attentes et besoins des utilisateurs
 - Benchmark concurrentiel
 - Recherche de prestataires/partenariats